

Rapport moral AGO 27 mars 2026

11 - INTRODUCTION :

Créée depuis 2010 notre association Ansouis Patrimoine a pour vocation de préserver, restaurer, valoriser le patrimoine communal non classé, d'animer le patrimoine historico-culturel d'Ansouis.

A cette date la première action concrète accompagne le projet communal de restauration des calades, en collaboration avec la [Fondation du Patrimoine].

Les années suivantes Ansouis Patrimoine élargie son action en animant les Journées Européennes du Patrimoine, puis crée le site internet : ansouispatrimoine.com , pour inclure directement un public plus large.

De manière éphémère, création de « l'Echo du Patrimoine » insérée dans la revue communale l'Ansouisien, mais disparaît en 2019.

En 2018, création du circuit de photos « Belle Epoque » avec le soutien des commerçants d'Ansouis, 'Comptoirs d'Ansouis'.

En 2020 suit la création du parcours historique de dix stations dotées d'un panneau explicatif. Y participe l'atelier de dessins, qui a croqué les bâtiments concernés du parcours.

Les éditions des Chroniques d'Anthoine Olivier et les Chroniques des Municipalités ont permis des ventes de livres. Ces ventes sont toujours actives.

En 2024, création de visites guidées historico-touristiques, intra muros et hors des murs a apporté de l'animation pendant toute les saisons d'été jusqu'à la fin de l'automne.

Pour accompagner les visites libres des dépliants explicatifs en français et en anglais, ont été mis en libre circulation dans une boîte de distribution, place Elzear. Ces dépliants créés, puis restructurés en 6 panneaux. Au recto le circuit historique, au verso le circuit Belle Epoque, accompagné du plan de circulation.

Aujourd'hui l'engagement reste intact. Fidèle à nos valeurs, nous continuons à :

Participer à la protection et à la restauration du patrimoine → Entretien des circuits

Animer & valoriser notre patrimoine local avec → journées du Patrimoine, visites.

Sensibiliser et rassembler autour de notre histoire commune → revues, conférences, site, école.

Développer des partenariats → liens publicitaires, liens touristiques en contre partie d'aide financière.

-Les ressources de l'association proviennent d'une aide par la subvention communale et par les cotisations des adhérents, les dons de particuliers **que nous remercions chaleureusement**, de toutes ressources autorisées.

2 VIE DE L'ASSOCIATION :

Une année marquée par les défis humains :

Les années 2024 et 2025 ont été bouleversées par les départs successifs pour des raisons personnelles, de l'ancien trésoriers puis du vice-président, puis du nouveau trésorier rentré en avril 2025, démissionnaire en Novembre de cette même année. Ces passages nous ont forcés à prendre une organisation de crise pour finaliser les actions prévues.

Malgré ces imprévus le Conseil a su se mobiliser, retrouver une dynamique constructive et assurer un suivi rigoureux des actions en cours et aborder les projets grâce à des réunions régulières. Avec des hauts et des bas, nous avons cherché à être d'accord sur les décisions.

Baisse des adhésions. Actions correctives

Cependant la baisse du nombre d'adhésions observée depuis plusieurs années, s'est confirmée :

Après une stabilisation autour de 50 membres, les effectifs sont passés à 45 en 2023, 42 en 2024, puis 32 en 2025. Cette diminution pèse sur les ressources financières et le dynamisme de l'association.

Pour y remédier, au moins partiellement, une augmentation des cotisations (de 10 € à 15 €) a été votée lors de l'AGO d'avril 2025 pour une mise en œuvre en 2026.

La première difficulté réside entre l'engouement des adhérents à voir l'intérêt des actions sur le patrimoine et l'action elle même à mener ensemble. La deuxième difficulté est une question de génération et d'origine : les familles anciennes de villageois et la jeune génération nouvellement installer.

Nous avons convenu de nous pencher sur la restructuration, la mise à jour et l'enrichissement du fichier des contacts, de relancer des campagnes ciblées autour des anciens adhérents et des personnes ayant été en lien avec l'association, ainsi que des nouveaux arrivants. De contacter par une action de porte à porte les habitants, pour leur faire connaître notre association et son but.

Des animations qui séduisent toujours :

Les événements organisés par l'association continuent de rencontrer leur public.

Les JEP : Journées Européennes du Patrimoine avec les visites guidées gratuites et les balades musicales en soirée de fin d'été ont une forte participation d'ansouisiens et de touristes.

Les Conférences, initiées en 2025, sur des histoires du terroir ansouisien, ont une audience en croissance et fédèrent de beaux échanges de connaissances.

Les éditions des Cahiers du Patrimoine, qui s'y rapportent permettent de s'évader dans les temps anciens sans se mettre devant un ordinateur.

Un modèle économique en évolution :

*Les ventes de nos éditions relatant l'étonnante et l'instructive histoire d'un ansouisien et des municipalités au XVIème siècle : -les Chroniques d'Anthoine Olivier
& -les Chroniques des Municipalités.*

Ces éditions ne se vendent plus avec facilité. Des options commerciales sont mises en œuvre.

De même un système de 'parrainage' avec les entreprises locales permet un soutien financier, contre le bénéfice d'un encart publicitaire. Ceci a fonctionné pour l'édition de la deuxième brochure des Cahiers du Patrimoine.

Mais une fin d'année à son tour bouleversée.

Pour ne pas revenir sur les démissions et un Conseil d'Administration réduit à 2.

Cet effectif a un impact sur le rôle qu'avait prévu les 2 'piliers' du Conseil : Chercher dans les archives et autour des habitants des histoires du terroir, et organiser des événements. La charge de travail est augmentée de tout secrétariat, trésorerie, administration, ...

3 BILAN DES ACTIONS MENEES EN 2025 :

3.1 Préservation & restauration du patrimoine :

Renouvellement des panneaux Belle Epoque détériorés par le temps, ont été réimprimés chez l'imprimeur local Mad-Print et installés en deux temps place du château, place de l'église, boulevard des platanes et place Elzear par les 2 restants l'association (!) ; Deux autres panneaux : ceux de la rue du Petit Portail et de la Place des Hôtes ont été remplacés avec l'aide de 2 agents du service technique avec leur camion élévateur. Les anciens panneaux ont été lavés et stockés proprement. Ils peuvent servir sur demande pour une décoration d'animation.

3.2 Animation et sensibilisation :

Balade nocturne :

**La déambulation nocturne avec des chants occitans du quintet polyphonique COR-D-LUS a attiré quelques 80 personnes. Cinq pauses musicales choisies dans le village mettaient en valeur les édifices et faisaient résonner les voix.*

Visites guidées :

**Les visites guidées payantes du village, ont repris en décembre 2025, pour un groupe associatif de 11 personnes. Ce groupe membre de l'association archéologique d'Apt a continué par la visite du château, après un repas dans un restaurant d'Ansouis.*

Celles des journées du patrimoine (samedi et dimanche) ont bénéficié à une trentaine de visiteurs.

Livres des Chroniques :

**Réimpression du livre sur l'histoire du Capitaine de ville Anthoine Olivier : une nouvelle impression de 100 exemplaires, vient compléter les invendues 'Chroniques des Municipalités'.*

L'espoir d'attirer des lecteurs en créant l'offre de 'DUO' qui permet d'acquérir les 2 livres avec une économie de -30%.

3.3 Sensibilisation & Communication :

***Cahiers du Patrimoine et Conférences :**

**Nouvelle revue : « Les Cahiers du Patrimoine d'Ansouis » :*

Créée en 2025, accompagne les Conférences bi-annuelles. Cette Revue d'une douzaine de pages, accompagne la conférence qui lui est dédiée. Les 2 numéros ont été tirés à 250 exemplaires.

A raison de 2 fois par an, ces conférences rassemblent à la bibliothèque millefeuilles de l'école d'Ansouis, un public passionné des histoires du terroir. 2 Conférences publiques et gratuites organisées avec le concours de la Bibliothèque d'Ansouis, ont intéressés chacune, plus de 30 personnes en juin et en décembre. Des passionnés de Cucuron sont venus en voisins débattre amicalement, autour d'un apéritif convivial.

Les brochures sont données pour une lecture tranquille chez soi. Les revues restantes sont distribués aux ansouisiens proches d'Ansouis Patrimoine et absents lors de la conférence.

Pour palier à cette dépense nous avons sollicité des entreprises ansouisiennes pour parrainer les Cahiers.

***Outils de communication :**

Le Site internet :

Remodelé en 2025, s'il est consulté à l'échelle nationale et internationale, son impact reste toutefois limité. Il ne participe pas à la convivialité que nous recherchons.

Les lettres d'information :

Utilisées régulièrement depuis la mi 2025 à partir du fichier restructuré des adhérents et contacts, pour mieux cibler les contacts en fonction des sujets.

Panneau Pocket :

Pour les parutions d'événements.

L'Ansouisien :

Parution du calendrier d'événements .

Les dépliants :

Recrétés en 2022, pour fusionner les circuits « belle époque » & « historique » en un seul document. Edités en français et en anglais. Le coût de production a été jugé disproportionné par le Conseil d'Administration. Ne voulant plus supporter cette dépense à perte, et ne voulant pas la faire supporter au village, la solution envisagée est d'utiliser le principe du QR-Code, accessible sur portable. Cette solution apporte la possibilité de visiter Ansouis avec les renseignements historiques.

4 – BILAN & PERSPECTIVES POUR 2026 :

L'année 2025 a confirmé la nécessité et la pertinence de nos actions.

Beaucoup d'habitants ont manifestés un certain intérêt pour leur patrimoine et pour la transmission de celui-ci aux générations futures.

Cependant plusieurs défis demeurent :

La recherche de financements :

Ré engager une procédure de financement auprès de Cotelub, poursuivre la recherche de parrainage pour financer les projets.

Le renouvellement des bénévoles et la conduite de projets de plus grande envergure.

Intégrer de nouveaux membres volontaires dans le Conseil d'administration.

Former des guides pour les visites commentées du village.

Trouver des rédacteurs pour publier des articles sur le Site et dans la revue.

Conduire des projets de plus grande envergure.

Finaliser la mise en place de projets pédagogiques d'initiation à l'histoire d'Ansouis avec l'école.

Accompagner de nouveaux livres en lien avec le patrimoine.

Moderniser l'information touristique

Développer des supports numériques pour remplacer les supports papier, tel les dépliants.

Coopérer avec la municipalité pour intégrer les panneaux signalétiques de tourisme.

Poursuivre les actions actuelles

Maintenir et développer nos animations dans le village

Poursuivre les publications semestrielles de la revue 'Les Cahiers du Patrimoine'.

Proposer et ouvrir aux adhérents l'atelier de généalogie selon un calendrier choisi.

Sensibiliser les enfants de l'école à l'histoire d'Ansouis.

REMERCIEMENTS:

Nos remerciements vont à tous les adhérents et bénévoles pour leur participation. Un grand merci à nos donateurs et un merci particulier à la cave Château Turcan pour son aide financière qui a permis notre engagement de produire à date la revue semestrielle numéro 2.

Merci à la bibliothèque d'Ansouis pour son accueil et son dynamisme, lors des Conférences.

Merci à la Mairie, pour son soutien financier et logistique et son intérêt à la mise en valeur d'Ansouis.